**Anexo 1**

CHAMADA EXPRESSÃO DE INTERESSE

BRASIL (CONFAP) - ESPANHA (CDTI) 2025-2026

PARA PROJETOS DE COLABORAÇÃO EM PESQUISA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

**FORMULÁRIO DE PROJETO**

**Orientações gerais:**

* Os proponentes devem demonstrar suas capacidades técnicas e organizacionais para o desenvolvimento proposto.
* A proposta deve ser enviada em português e em inglês para o CONFAP e em espanhol e em inglês para o CDTI.
* O orçamento deve ser detalhado em euros para o CDTI e em reais para o CONFAP.
* Os itens deste formulário destinados aos participantes números 3 e 4 devem ser preenchidos somente quando, além da empresa brasileira e da empresa espanhola, houver outra(s) entidade(s) participando do projeto, tais como instituições científicas e tecnológicas, por exemplo;
* Este formulário deve ser assinado por todos os parceiros envolvidos no projeto.

|  |
| --- |
| **1. Informações gerais** |
| **1.1 Título do Projeto** |
|  |
| **1.2 Título Abreviado** |
|  |

|  |
| --- |
| **1.3 Contatos** |
| **Empresa Espanhola** |
| Nome da Empresa |
| Número de Empregados  | Receita Líquida (Euros) |
| Pessoa para Contato | Título |
| Endereço | Tel. |
| E-mail |
| Web |
| Atividades* Principais atividades econômicas (em % da receita líquida para cada segmento de Mercado)
* Estratégia de competição adotada em cada segmento de mercado
* Capacidade de inovação das empresas (histórico; casos bem e malsucedidos; recursos empregados, próprios ou de terceiros)
 |
| **Entidade Brasileira (empresa o centro de pesquisa)** |
| Nome da Entidade |
| Número de Funcionários | Receita Líquida (€) |
| Pessoa para Contato | Título |
| Endereço | Tel. |
| E-mail |
| Web |
| Atividades* Principais atividades econômicas (em % da receita líquida para cada segmento de Mercado)
* Estratégia de competição adotada em cada segmento de mercado
* Capacidade de inovação das empresas (histórico; casos bem e malsucedidos; recursos empregados, próprios ou de terceiros)
 |

|  |
| --- |
| **Organização #3 (Se aplicar)** |
| Nome da Entidade |
| Número de Empregados | Receita Líquida (€) |
| Pessoa para Contato | Título |
| Endereço | Tel. |
| E-mail |
| Web |
| Atividades* Principais atividades econômicas (em % da receita líquida para cada segmento de Mercado)
* Estratégia de competição adotada em cada segmento de mercado

Capacidade de inovação das empresas (histórico; casos bem e malsucedidos; recursos empregados, próprios ou de terceiros) |
| **Organização #4 (Se aplicar)** |
| Nome da Entidade |
| Número de Empregados | Receita Líquida (€) |
| Pessoa para Contato | Título |
| Endereço | Tel. |
| E-mail |
| Web |
| Atividades* Principais atividades econômicas (em % da receita líquida para cada segmento de Mercado)
* Estratégia de competição adotada em cada segmento de mercado

Capacidade de inovação das empresas (histórico; casos bem e malsucedidos; recursos empregados, próprios ou de terceiros) |

|  |
| --- |
| **1.6 Orçamento (euros)** |
| Ano 1 | Ano 2 | Ano 3 (caso se aplique) | Total |
| Brasil | Espanha | Brasil | Espanha | Brasil | Espanha | Brasil | Espanha |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**1.5 Duração (em meses) e data de início**

**2. Perfil do projeto**

**2.1 Breve descrição (uma folha aproximadamente)**

 **(una hoja aproximadamente)**

|  |
| --- |
| **2.2 Desenvolvimento tecnológico planejado** |
| * Que necessidades serão atendidas pelos resultados do projeto?
* Quais são os objetivos do projeto?
* Quais são as diferenças entre os resultados do projeto e as soluções já disponíveis no

Mercado?* Comentários sobre a proteção industrial (Há alguma restrição? Os resultados do projeto poderão ser patenteados? Como será protegido o conhecimento adquirido por meio da execução do projeto?
* Qual é o grau da inovação pretendida? (novidade para as empresas; novidade para o mercado; inovação em nível global)?
 |

|  |
| --- |
| **2.3 Mercado** |
| * Qual é o mercado alvo para o novo produto, processo ou serviço?
* Qual é o papel de cada organização em sua exploração comercial?
* Quais são as vantagens competitivas esperadas para cada parceiro?
* Como serão ultrapassadas as desvantagens competitivas?
* Como o resultado do projeto será efetivam entente implementado e qual é o investimento estimado para isso?
* Quais são as estratégias para competir no mercado alvo?
 |

|  |
| --- |
| **2.4 Planejamento (informar os principais marcos do projeto)** |
| **Marcos de Execução do Projeto** | **Duração (em meses)** | **Data de Início** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.5 Orçamento Estimado**(Informar o orçamento estimado para cada um dos marcos definidos no ponto 2.4) |
|  **Marcos de Execução do Projeto** | € | **%** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Orçamento Total do Projeto** |  |  |

**3. Informações sobre os participantes**

|  |
| --- |
| **Definição do papel de cada parceiro no desenvolvimento do projeto**Identifique cada parceiro e inclua uma breve descrição da função técnica no projeto |
| **Empresa Espanhola** |
| **Entidade Brasileira (empresa o centro de pesquisa)** |
| **Organização # 3** |
| **Organização # 4** |

**6. Acordo de Colaboração**

|  |
| --- |
| **6.1 Acordo de Colaboração / Carta de Intenções (ver anexo 2)** |
| Os parceiros assinaram um acordo para a realização do projeto? Se estiver assinado, anexe uma cópia da carta de intenções.Caso não tenha sido assinado, qual será a base do referido acordo? |

**Assinaturas** (de todos os participantes)

#